

Filò - Il filo del pensiero.



FILOSOFIA PER L'AZIENDA

FILOSOFIA IN PRATICA | SOFT SKILLS | TEAM BUILDING

WWW.FILOEDU.COM | FILO@FILOEDU.COM



INDICE

PERCHÈ 01

Tre valori che ci stanno a cuore.

COME 02

La nostra metodologia.

LA FILOSOFIA NON SERVE A NIENTE 03

Benefici della pratica filosofica in azienda.

LE NOSTRE PROPOSTE 05

Team building; Corsi di soft skills e Filosofia in pratica

FILOSOFIA IN PRATICA 06

Un percorso di dialogo in azienda.

CORSI DI SOFT SKILLS 08

Critical thinking, team leadership e public speaking.

TEAM BUILDING 12

Laboratori outdoor di dialogo.

UN LABORATORIO CON NOI 14

Il racconto di un laboratorio concreto con feedback dei/delle partecipanti

PERCHÉ

tre valori che ci stanno a cuore

Nel mondo aziendale, spesso i/le professionisti/e vivono **schacciati/e dalla pressione performativa**. Noi pensiamo che **al centro della vita lavorativa**, vadano posti:

DIALOGO

Momenti di scambio profondo con i/le colleghi/e per collaborare serenamente.

PENSIERO

La creatività e la riflessione critica per generare idee innovative.

RELAZIONE

La cura delle dimensioni emotive, relazionali e motivazionali per un lavoro di qualità.

La pratica filosofica offre uno spazio per il confronto, la riflessione e la costruzione di nuove prospettive. Essa diviene occasione per allenare una delle capacità fondamentali per il/la professionista: la **capacità di cooperare**.

COME

la nostra metodologia

Un metodo innovativo di **apprendimento cooperativo e co-costruzione di conoscenza:**

il dialogo filosofico

Il confronto aiuta a rendere espliciti quei processi di pensiero che di solito avvengono in automatico, permettendoci di prenderne coscienza. Mettendo in discussione le idee, definendole e ridefinendole, si impara a:

ESPRIMERE emozioni, opinioni e presupposti;

ASCOLTARE attivamente l'Altro, comprendendolo;

ANALIZZARE problemi complessi con gli strumenti della logica e del pensiero critico.

per una mente collettiva

Un lento movimento di autoconsapevolezza cognitiva e relazionale per superare l'io e **collaborare in modo equilibrato e armonico.**

LA FILOSOFIA NON SERVE A NIENTE...

Disciplina astratta per eccellenza, slegata dal mondo e dalle sue richieste, materia per pochi, difficile, astrusa... Gli studi però lo dimostrano, **fare filosofia**, non studiarla, **promette un paio di benefici**:

miglioramento delle capacità comunicative

Promozione della conoscenza e comprensione reciproca.

cura della dimensione emotiva

Valorizzazione delle idee del singolo, sostenendo fiducia in sé e riconoscimento del proprio valore in azienda.

cura della dimensione relazionale

Sviluppo della capacità di porre domande e rispondere in modo efficace.

allenamento del pensiero creativo

Allenamento delle capacità di concettualizzazione, problematizzazione, argomentazione.

allenamento del pensiero critico

Promozione della capacità di osservare la situazione da punti di vista divergenti sviluppando soluzioni creative.

adattabilità

Interiorizzazione di un abito riflessivo trasferibile in contesti nuovi e applicabile a problemi diversi.

... O QUASI.

La pratica filosofica allora **può esserti utile se...**

Le **riunioni** aziendali risultano spesso **inefficaci**; l'azienda sta attraversando **una fase di cambiamento**; i/le dipendenti mostrano **scarsa motivazione**; il **manager non riescono a ispirare fiducia** nel team; le decisioni strategiche vengono prese **senza un'analisi approfondita delle alternative**; l'ambiente lavorativo è percepito come **stressante**; i **rapporti** tra colleghi sono **tesi ...**

... ma puoi anche solo averne voglia.

LE NOSTRE PROPOSTE



¹ FILOSOFIA IN
PRATICA

² CORSI DI
SOFTSKILLS

³ TEAM
BUILDING

Come avrai notato ci piace tripartire.

FILOSOFIA IN PRATICA

Un'esperienza adatta a tutte/i per attivare il pensiero e sviluppare l'intelligenza dialogica.



CURA CREATIVITÀ AUTENTICITÀ

Affronteremo temi centrali e "scottanti" per il lavoro di gruppo, con la guida di un/a facilitatrice esperto/a: per lavorare insieme in modo produttivo, per abitare con occhi nuovi lo spazio del lavoro, per divenire armonia.

Un percorso lento e graduale, co-costruito con i/le partecipanti, per promuovere una comunicazione trasparente, ma votata all'ascolto e alla co-costruzione di soluzioni.

INFORMAZIONI PRATICHE

Durata standard	5 incontri settimanali di 2h ciascuno in orario lavorativo
Luogo	In presenza (sede aziendale con disposizione circolare delle sedie) o online.
Numero di partecipanti	Massimo 20 partecipanti per ciascun/a facilitatore/trice.
Strumenti	Lavagna a fogli mobili Proiettore Materiali creativi
Adattabilità	Tutti i percorsi sono personalizzabili per durata e temi: esso può essere deciso con l'HR sulla base delle necessità specifiche dell'azienda oppure può essere co-costruito sulla base degli interessi e bisogni dei/delle partecipanti.

CORSI DI SOFT SKILLS

Critical thinking | Team leadership | Public speaking



CONSAPEVOLEZZA ATTENZIONE COMUNICAZIONE

Tre corsi, critical thinking, team leadership e public speaking, per diventare professionisti/i a tutto tondo: consapevoli delle dinamiche relazionali, comunicative e cognitive che sono alla base di ogni dinamica lavorativa.

L'approccio filosofico che caratterizza i corsi rende in grado chi vi partecipa di collocarsi in un punto di osservazione critico, dal quale può analizzare e mettere in discussione il senso e i principi che risiedono al fondo del problema da affrontare.

CRITICAL THINKING

Il corso fornisce a tutti i/le responsabili delle scelte aziendali gli strumenti logici e argomentativi necessari per risolvere problemi complessi, a partire dalla consapevolezza del proprio stile cognitivo e dall'analisi della domanda che soggiace alla scelta

Durata standard

3 incontri di 4 ore ciascuno, a intervallo settimanale, in orario lavorativo.

Numero di partecipanti

Massimo 20 partecipanti per ciascun/a facilitatore/trice.

Luogo

In presenza (presso la sede aziendale) oppure online

Strumenti

Lavagna a fogli mobili, pennarelli, fotocopie; PC + videoproiettore.

Obiettivi

- Sviluppare la capacità di individuare il problema e formulare domande
- Acquisire tecniche di problem solving
- Sviluppare la capacità di analisi della situazione pratica per agire razionalmente

TEAM LEADERSHIP

Il corso fornisce ai Team Lead una robusta metodologia per gestire e guidare il gruppo verso l'attuazione dei progetti aziendali, la quale si fonda su specifiche abilità di facilitazione in tutte le fasi, dalla comunicazione dell'idea al brainstorming, dall'elaborazione delle strategie operative alla realizzazione

Durata standard	3 incontri di 4 ore ciascuno, a intervallo settimanale, in orario lavorativo.
Numero di partecipanti	Massimo 20 partecipanti per ciascun/a facilitatore/trice.
Luogo	In presenza (presso la sede aziendale) oppure online
Strumenti	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, fotocopie; PC + videoproiettore.
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Gestire con efficacia il processo di comunicazione • Facilitare sessioni di dialogo e confronto, in un clima di cooperazione e partecipazione attiva • Guidare un work team verso il cambiamento e l'innovazione

2.3

PUBLIC SPEAKING

Il corso fornisce a tutti i/le professionisti/e tecniche linguistiche e dialettiche volte a rendere il discorso efficace per mezzo della forza persuasiva e della validità logica degli argomenti portati.

Durata standard	3 incontri di 4 ore ciascuno, a intervallo settimanale, in orario lavorativo.
Numero di partecipanti	Massimo 20 partecipanti per ciascun/a facilitatore/trice.
Luogo	In presenza (presso la sede aziendale) oppure online
Strumenti	Lavagna a fogli mobili, pennarelli, fotocopie; PC + videoproiettore.
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere i principi della comunicazione orale• Utilizzare gli strumenti della dialettica per argomentare in modo rigoroso le proprie idee e gestire le critiche• Conoscere e utilizzare gli strumenti di base della retorica

TEAM BUILDING

Laboratori outdoor di dialogo, pratici e immersivi.



GIOCARE DECIDERE COSTRUIRE

Il nostro team building filosofico è immersione in uno scenario alternativo, in cui i/le partecipanti affronteranno sfide decisionali, sviluppando strumenti per analizzare i problemi in modo più consapevole e trovare soluzioni originali.

Un'esperienza che trasforma l'ambiente di gruppo, migliorando la capacità di prendere decisioni in modo consapevole nella realtà lavorativa.

INFORMAZIONI PRATICHE

Durata standard	Una giornata lavorativa
Numero di partecipanti	Massimo 15 partecipanti per ciascun/a facilitatore/trice.
Luogo	In presenza: preferibilmente al di fuori del contesto aziendale, ad esempio presso uno stabilimento balneare o un agriturismo in collina, a cui appoggiarsi per il pranzo e i servizi. Lo spazio dovrà prevedere la possibilità di lavorare con due gruppi di max 15 persone ciascuno.
Strumenti	Lavagna a fogli mobili Materiali artistici
Adattabilità	Lo scenario alternativo della giornata è personalizzabile e viene concordato in co-progettazione.

un laboratorio con noi

Entriamo in un ambiente informale e dinamico, dove le persone si sentono a proprio agio nel comunicare. **L'atmosfera è leggera, fatta di battute, risate e momenti di condivisione spontanea.** Ci sembra che tutti/e si conoscano a fondo. **Ci chiediamo subito se il nostro intervento non sia di fatto inutile.**

Il primo laboratorio è dedicato alla presentazione personale e alla percezione del funzionamento dell'organigramma aziendale. Come concordato con l'HR, il nostro obiettivo è ridefinire il ruolo della leadership e promuovere una comunicazione trasparente. Ma **prima di affrontare i nodi critici, è essenziale dare spazio alla voce di ciascun partecipante,** permettendo di esprimere il proprio punto di vista in un contesto sicuro e privo di giudizi.

L'attività iniziale è semplice, ma potente: **costruire il proprio "ritratto simbolico"** attraverso l'uso di simboli che rappresentino il proprio modo di vedere il mondo (occhi), di comunicare (bocca) e di ascoltare (orecchie). Con pennarelli e materiali artistici a disposizione, i partecipanti si prendono alcuni minuti di silenzio per **dare forma visiva ai propri pensieri. La creatività diventa così uno strumento di introspezione e riflessione.**

Poi arriva il momento della condivisione: uno dopo l'altro, manager e quadri si alzano per raccontare il proprio ritratto. E qui avviene la vera trasformazione. Emergono difficoltà di comunicazione, autocritiche, percezioni a volte dure su di sé. Alcuni si emozionano, altri **restano sorpresi nel cogliere una nuova umanità nei colleghi.** Il contesto favorisce un ascolto autentico e la nascita di nuove connessioni.

I feedback parlano chiaro: **"Questo esercizio mi ha permesso di scoprire aspetti di me stesso e degli altri in un contesto libero da giudizi e tensioni."**

La comunicazione aziendale non è solo strategia e processi, ma anche e soprattutto relazione, comprensione e capacità di creare uno spazio in cui ognuno possa esprimersi al meglio.



CONTATTACI

www.filoedu.com

Per attivare uno dei nostri percorsi o chiedere maggiori informazioni contattaci via mail all'indirizzo:
filo@filoedu.com