



TEAM BUILDING FILOSOFICO

CHI SIAMO

Filò – Il filo del pensiero è un'associazione di promozione sociale, nata dal progetto di ricerca *FarFilò* (Unibo), il cui gruppo operativo è costituito da filosofi e formatori. I componenti di *Filò* sono anche membri di *AIÓN / AIÓN – Filosofia e Didattica*, Gruppo di Ricerca afferente al Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna (site.unibo.it/aion/it), che collabora con l'associazione e si occupa della supervisione scientifica dei suoi progetti. I nostri laboratori e i percorsi di formazione sono rivolti a scuole, enti pubblici, aziende e contesti civici.

LA NOSTRA MISSION

Vogliamo che la nostra proposta educativa legata alla pratica filosofica in gruppo sia alla guida di un processo di sviluppo delle capacità di pensiero e dialogo, che parte dalle istituzioni scolastiche e dalla ricerca fino a impattare in modo virtuoso nel lavoro e nella vita delle persone.

LA NOSTRA PROPOSTA

Un team building formativo rivolto alle aziende, che utilizza gli strumenti della filosofia pratica e del pensiero critico per sviluppare nei gruppi di lavoro la capacità di gestire in modo collaborativo e con successo situazioni complesse.

I partecipanti saranno coinvolti in laboratori outdoor di dialogo, pratici e immersivi, dove eserciteranno le capacità di prendere decisioni condivise a partire da dilemmi e problemi controversi.

A CHI È RIVOLTO

La proposta si rivolge a tutte quelle aziende che vogliono sviluppare nei loro dipendenti e manager abilità di co-working insieme a competenze trasversali di pensiero critico e *decision making*.

In particolare, il team building filosofico è adatto a:

- **Team in fase di formazione** che hanno bisogno di strutturare legami collaborativi stabili e definire ruoli e compiti
- **Team consolidati** in cui si verificano contrasti e/o difficoltà nei processi decisionali, o con l'interesse a rafforzare le dinamiche relazionali
- **Intero personale di Piccole Medie Imprese** che intendono creare senso di appartenenza e clima collaborativo ed efficiente

PERCHÉ UN TEAM BUILDING FILOSOFICO?

Premessa: La nostra proposta parte dall'assunto che l'obiettivo dei work-team sia quello di prendere decisioni collettive di natura pratica, che vanno a risolvere problematiche negli ambiti gestionali, strategici e commerciali della vita aziendale. Crediamo che questo risultato possa essere raggiunto soltanto quando i membri del team, analizzando i dati e la situazione a loro disposizione, abbiano

imparato a costruire insieme nuove conoscenze, che poi si tradurranno in nuovi corsi d'azione per la vita dell'azienda.

Definizione e soluzione dei problemi: La filosofia interviene in due fasi di questo processo: da un lato, fornisce gli strumenti concettuali necessari per l'individuazione del *problema*, punto di partenza dell'intervento del team; dall'altro, gli strumenti della filosofia (analisi concettuale, pensiero ipotetico, categorizzazione, argomentazione) permettono di rispondere alle situazioni problematiche producendo soluzioni autonome e originali, scegliendo la linea d'azione più razionale, tenuto conto del contesto, delle alternative disponibili e dei possibili sviluppi futuri.

Co-costruzione dei contenuti: La filosofia pratica, attraverso lo strumento della comunità di ricerca (vedi "Metodo"), è in grado di far sì che queste due fasi siano il prodotto di un processo di *costruzione collettiva* del risultato, in cui individuare i problemi e fornire soluzioni che non sono frutto del pensiero di un singolo e nemmeno della divisione del lavoro all'interno del gruppo, ma il prodotto cognitivo dell'intero team.

Dimensione esperienziale dei problemi: Connaturata alle pratiche filosofiche è anche la dimensione esperienziale: nei laboratori, i problemi non sono esposti in maniera astratta e teorica, ma, al contrario, mirano a coinvolgere concretamente ed emotivamente i partecipanti affinché ogni membro del team possa "vivere il problema" per trovare il modo più adeguato di gestirlo.

OBIETTIVI

Il team building si pone l'obiettivo di aiutare i partecipanti a sviluppare le seguenti abilità:

Abilità cognitive:

- Riflettere sui propri schemi cognitivi
- Concettualizzare e analizzare collettivamente un problema
- Scegliere una linea d'azione condivisa, negoziando e integrando prospettive diverse

Abilità socio-relazionali:

- Analizzare gli obiettivi individuali in rapporto a quelli collettivi
- Individuare il proprio ruolo all'interno del work-team, mettendo le competenze personali al servizio del gruppo
- Collaborare e gestire relazioni complesse (anche conflittuali), utilizzando opportuni strumenti di mediazione e ascolto

COME FUNZIONA UN TEAM BUILDING FILOSOFICO?

Metodo: La metodologia proposta è quella della *comunità di ricerca*, intesa come gruppo di partecipanti che, sul modello della comunità scientifica, collabora al fine di indagare e risolvere insieme i problemi per mezzo della discussione, la messa in dubbio delle certezze, la ridefinizione dei concetti, la costruzione di categorie e, in particolare, l'argomentazione.

Struttura: La struttura di base del team building è composta dalle seguenti fasi:

- *Stimolo:* viene proposto al gruppo, disposto in cerchio, un esperimento mentale che richiede di immedesimarsi in una data situazione, che si conclude con la domanda "cosa fareste?".
- *Problema:* a partire dalla domanda, il gruppo, diviso in squadre, viene guidato dai *facilitatori* ad analizzare e concettualizzare il problema, anche con l'introduzione di giochi di ruolo e attività cooperative.

- *Indagine e Risoluzione*: i facilitatori rivolgono una serie di domande ai partecipanti della propria squadra per attivare l'indagine, che si svolge nella forma del dialogo e che consiste nel confronto dialettico, cercando di imprimere una direzione alla ricerca di un risultato condiviso e frutto di collaborazione, benché parziale e provvisorio.
- *Restituzione*: A conclusione del team-building, le squadre si riuniscono per confrontarsi sui risultati raggiunti e sui processi cognitivi e dialogici che hanno seguito. In tale occasione, verrà proposta una riflessione integrale sull'attività svolta, finalizzata a condurre i partecipanti ad analizzare criticamente sia l'andamento del laboratorio sia i cambiamenti del proprio approccio cognitivo e relazionale.

TEMPI E SPAZI

Il progetto è pensato sia in presenza sia online, con tempi diversi. Nella modalità in presenza, si sviluppa in una giornata intera, preferibilmente al di fuori del contesto aziendale (ad esempio presso uno stabilimento balneare o un agriturismo in collina, a cui appoggiarsi per il pranzo e i servizi). Lo spazio dovrà prevedere la possibilità di lavorare con due gruppi di **max 15 persone** ciascuno. **Nella modalità online, il laboratorio ha la durata di 4 ore.**

STRUMENTI

Penna, pennarelli e fogli.

Per la modalità online, è preferibile utilizzare la piattaforma Zoom.

PROGRAMMA (in presenza)

9:00-9:15	Arrivo e accoglienza
9:30-12:30	LAB.: Situazioni emergenziali e scelte razionali: su cosa si fonda la leadership?
12:30-14:00	Pranzo
14:00-16:00	LAB: <i>Società possibili</i> . Come organizzarsi in maniera ideale?
16.00-17.00	Restituzione
17:00-17:15:	Saluti e partenza

N.B. Il programma del corso può essere modificato o integrato sulla base di specifiche richieste dell'azienda.

COSTI E PARTECIPANTI

Il costo per una giornata, che prevede la partecipazione di due formatori, è di **€ 2.520 più IVA in presenza, € 1.260 online**. Non sono inclusi i costi relativi agli spazi (trasporti, pranzo, eventuale affitto della struttura) e i costi di trasporto. Al fine di garantire la partecipazione di ognuno ai laboratori, ogni Team Building prevede un **numero massimo di 30 partecipanti**.