



# SOFT SKILLS – CORSI DI FORMAZIONE AZIENDALE

## *Critical thinking – Team leadership – Public speaking*

### CHI SIAMO

*Filò – Il filo del pensiero* è un'associazione di promozione sociale, nata dal progetto di ricerca *FarFilò* (Unibo), il cui gruppo operativo è costituito da filosofi e formatori. I componenti di *Filò* sono anche membri di *AION / AIÓN – Filosofia e Didattica*, Gruppo di Ricerca afferente al Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna ([site.unibo.it/aion/it](http://site.unibo.it/aion/it)), che collabora con l'associazione e si occupa della supervisione scientifica dei suoi progetti. I nostri laboratori e i percorsi di formazione sono rivolti a scuole, enti pubblici, aziende e contesti civici.

### LA NOSTRA MISSION

Vogliamo che la nostra proposta educativa legata alla pratica filosofica in gruppo sia alla guida di un processo di sviluppo delle capacità di pensiero e dialogo, che parte dalle istituzioni scolastiche e dalla ricerca fino a impattare in modo virtuoso nel lavoro e nella vita delle persone.

### FINALITÀ DEI CORSI SULLE SOFT SKILLS

Grazie ad un'originale traduzione del sapere della filosofia in competenze critiche, decisionali e dialogiche, trasformiamo i professionisti delle aziende in **esperti nella soluzione di problemi e della comunicazione**, in grado di compiere scelte consapevoli, di coordinare e guidare i loro team verso l'innovazione e di esprimersi in modo efficace in situazioni pubbliche.

### PERCHÉ LE SOFT SKILLS?

Un articolo del Word Economic Forum commenta con le seguenti parole una ricerca condotta da LinkedIn:

“Sebbene non siano mai state oggetto di MBA e dottorati di ricerca, le soft skills sono ora più importanti che mai. Tanto che l'80% degli intervistati da LinkedIn afferma che sono sempre più importanti per il successo aziendale, e addirittura l'89% ha evidenziato una mancanza di soft skills tra i peggiori dipendenti della propria organizzazione”.

Spesso, **Manager e Decision Maker**, attenti ai contenuti e agli aspetti tecnici dei progetti che guidano, **assumono decisioni importanti senza la consapevolezza delle dinamiche relazionali, comunicative e cognitive** che sono alla base delle scelte. Del resto, in nessun segmento del loro percorso formativo e professionale hanno acquisito le *soft skills* di comunicazione, conduzione dei team e gestione dei processi mentali necessari per affrontare i problemi.

## LA FILOSOFIA: LA FORZA DELLA NOSTRA PROPOSTA

I nostri corsi si distinguono dalle altre proposte presenti sul mercato perché prendono le mosse dai metodi della filosofia, intesa non come disciplina teorica, ma come insieme di pratiche dialogiche e cognitive. L'acquisizione delle competenze socio-relazionali, critiche e creative che si utilizzano nell'indagine di un problema filosofico (analisi, pensiero laterale, argomentazione, ecc.) permette ai professionisti in azienda di fare proprio un metodo per gestire i problemi e i cambiamenti.

L'**approccio filosofico** che caratterizza i percorsi **rende in grado chi vi partecipa di collocarsi in un punto di osservazione divergente e critico**, dal quale può analizzare e problematizzare il senso e i principi – raramente messi in dubbio – che risiedono al fondo del problema da affrontare (che sia di natura etica, strategica, imprenditoriale, tecnica, socio-relazionale o comunicativa). **Scopo dei corsi**, dunque, è l'**interiorizzazione di un abito riflessivo trasferibile in contesti nuovi e applicabile a problemi diversi**, trasformando chi apprende in un esperto autonomo, flessibile e capace di adattarsi a situazioni inedite.

Inoltre, al fine di sviluppare le competenze proprie del metodo filosofico, **circa i 2/3 delle ore di ogni corso si fondano sull'*active learning***, consistendo in laboratori pratici in cui i partecipanti possono fare esperienza diretta delle *soft skills* che stanno acquisendo.

## TEMPI E SPAZI

Il corso, della durata complessiva di **12 ore in presenza**, è organizzato in **3 incontri di 4 ore** ciascuno, a intervallo settimanale. Il corso può essere svolto nella sede aziendale (lo spazio deve prevedere la possibilità di disporre le sedie in cerchio) o **in modalità on-line**, preferibilmente sulla Piattaforma Zoom.

## COSTI E PARTECIPANTI

Il costo del corso è di € **2.160 + IVA**. Ogni corso prevede la presenza di un formatore per un **numero massimo di 20 partecipanti**. I costi di trasporto non sono inclusi.

# CORSO 1: **CRITICAL THINKING**

## A CHI È RIVOLTO

**Tutti i ruoli aziendali con incarichi decisionali:** Dirigenti, Manager, Quadri.

## LA NOSTRA PROPOSTA

Il corso fornisce a tutti i responsabili delle scelte aziendali gli **strumenti logici e argomentativi necessari per risolvere i problemi e assumere decisioni in modo razionale**, a partire dalla consapevolezza del proprio stile cognitivo e dall'indagine delle domande legate alle difficoltà da affrontare.

## OBIETTIVI

- Individuare, concettualizzare e analizzare autonomamente un problema (*problem posing*)
- Trovare soluzioni originali ai problemi (*problem solving*), anche immaginando molteplici prospettive
- Scegliere la linea d'azione migliore tra diverse alternative possibili (*decision making*), gestendo i processi e i cambiamenti in modo proattivo

## PROGRAMMA

1. Stili cognitivi e stili decisionali
2. Cos'è un problema? Il rapporto problema/domanda
3. Strumenti critico-razionali per la soluzione dei problemi
4. Prendere decisioni

## METODOLOGIE

**Ciascuno dei 3 incontri previsti è diviso in 3 parti:** un'introduzione teorica (circa 1h) in cui si forniscono gli elementi di base; **la parte laboratoriale** (circa 2h e 30'); **la restituzione** finale (circa 30').

Nella parte laboratoriale, il cuore del corso, oltre a esercitazioni individuali e a gruppi, il formatore conduce sessioni di discussione critica su alcuni problemi da risolvere, rivolgendo ai partecipanti una serie di domande per attivare l'indagine e guidandoli verso una soluzione cooperativa.

## STRUMENTI

Lavagna (preferibilmente a fogli mobili), pennarelli, fotocopie; PC + videoproiettore.

# CORSO 2: TEAM LEADERSHIP

## A CHI È RIVOLTO

**Tutti i ruoli aziendali che guidano un team:** Dirigenti, Manager, Quadri, Team Lead.

## LA NOSTRA PROPOSTA

Il corso fornisce ai Team Lead una **robusta metodologia per gestire e guidare il gruppo verso l'attuazione dei progetti aziendali**, la quale si fonda su **specifiche abilità di facilitazione** in tutte le fasi, dalla comunicazione dell'idea al brainstorming, dall'elaborazione delle strategie operative alla realizzazione.

## OBIETTIVI

- Condividere con successo le proprie idee con il team, gestendo il processo di comunicazione
- Facilitare sessioni di dialogo e confronto, guidando i partecipanti ad argomentare le proprie idee in un clima di cooperazione e partecipazione attiva
- Guidare un work team verso il cambiamento e l'innovazione

## PROGRAMMA

1. Costruzione e rafforzamento del team: *vision, mission*, obiettivi e strategie
2. La facilitazione in ottica *mentoring*: superare gli ostacoli e i conflitti per costruire nuova conoscenza
3. Gestione e guida del cambiamento: come valorizzare le attitudini individuali e le responsabilità in gruppo

## METODOLOGIE

**Ciascuno dei 3 incontri previsti è diviso in 3 parti:** un'introduzione teorica (circa 1h) in cui si forniscono gli elementi di base; **la parte laboratoriale** (circa 2h e 30'); **la restituzione** finale (circa 30').

La parte laboratoriale segue la stessa metodologia descritta nel corso di *Critical Thinking* (vedi Corso *Critical Thinking*), con la differenza che **le sessioni di dialogo saranno condotte su un doppio binario: uno che verte sui contenuti** sollevati tramite il problema analizzato e **uno che verte sul funzionamento stesso del processo dialogico** in corso e sulle tecniche del facilitatore.

## STRUMENTI

Lavagna (preferibilmente a fogli mobili), pennarelli, fotocopie; PC + videoproiettore.

# **CORSO 3: PUBLIC SPEAKING**

## **A CHI È RIVOLTO**

**Tutti i ruoli aziendali che hanno nella comunicazione uno dei momenti centrali:** Dirigenti, Manager, Quadri, Commerciali

## **LA NOSTRA PROPOSTA**

Il corso fornisce a tutti i professionisti il cui successo dipende in buona parte dalla comunicazione in pubblico tecniche linguistiche e dialettiche volte a rendere il loro **discorso efficace per mezzo della forza persuasiva e della validità logica degli argomenti portati.**

## **OBIETTIVI**

- Conoscere i principi di base e i diversi canali della comunicazione orale
- Conoscere e utilizzare gli strumenti di base della dialettica per argomentare in modo rigoroso le proprie idee e gestire con successo le critiche
- Conoscere e utilizzare gli strumenti di base della retorica per parlare con efficacia all'uditorio

## **PROGRAMMA**

1. I principi della comunicazione orale: le regole della pragmatica
2. Gli strumenti di base dell'argomentazione: de-costruire e costruire un ragionamento efficace
3. Gli strumenti di base della retorica: contesto e scelte stilistiche

## **METODOLOGIE**

**Ciascuno dei primi 2 incontri previsti è costituito da due parti: una teorica**, in cui si forniscono gli elementi di base e si invitano i partecipanti a intervenire in modo attivo, e una **laboratoriale**, in cui si svolgono **attività pratiche ed esercitazioni**. Nell'ultimo incontro i partecipanti daranno prova di saper utilizzare le competenze acquisite difendendo opinioni opposte in un *contest* tra squadre

## **STRUMENTI**

Lavagna (preferibilmente a fogli mobili), pennarelli, fotocopie; PC + videoproiettore.