

Filò – Il filo del pensiero ETS - APS
Via Santa Caterina 63/2
40123 - Bologna
Indirizzo e-mail: filo@filoedu.com
Sito web: www.filoedu.com
P.IVA 03727711206 - C.F. 91409760377



LA PRATICA FILOSOFICA IN AZIENDA

Percorsi di confronto, riflessione critica e consapevolezza.

CHI SIAMO

Filò – Il filo del pensiero è un'associazione di promozione sociale, nata dal progetto di ricerca *FarFilò* (Unibo), il cui gruppo operativo è costituito da filosofi e formatori. I componenti di *Filò* sono anche membri di *AIÓN / AIÓN – Filosofia e Didattica*, Gruppo di Ricerca afferente al Dipartimento di Filosofia e Comunicazione dell'Università di Bologna (site.unibo.it/aion/it), che collabora con l'associazione e si occupa della supervisione scientifica dei suoi progetti. I laboratori e i percorsi di formazione che propone sono rivolti a scuole, enti pubblici, aziende e contesti civici.

LA NOSTRA MISSION

Vogliamo che la nostra proposta educativa legata alla pratica filosofica in gruppo sia alla guida di un processo di sviluppo delle capacità di pensiero e dialogo, che parte dalle istituzioni scolastiche e dalla ricerca fino a impattare in modo virtuoso nel lavoro e nella vita delle persone.

PROBLEMA SU CUI È NECESSARIO INTERVENIRE

Nel mondo dell'impresa, la vita del professionista tende spesso ad essere schiacciata dalla dimensione performativa dettata dalle richieste che l'azienda gli rivolge, senza che, nella maggior parte dei casi, sia dedicata una cura sufficiente alla dimensione emotiva, relazionale e motivazionale dei singoli. Dimensione, che, al contrario, determina non solo la qualità delle condizioni di lavoro, ma anche il pieno raggiungimento degli obiettivi professionali.

Allo stesso modo, spesso non trova spazio la dimensione creativa e critico-riflessiva, cioè la possibilità per la persona di esprimere liberamente idee, punti di vista e proposte, poiché non ci sono occasioni di scambio e confronto genuino, trasparente, profondo tra colleghi, in particolare tra chi ricopre cariche diverse. Infatti, come sostiene Edgar Schein, tra i massimi esperti mondiali di psicologia sociale, una delle principali disfunzioni delle organizzazioni è l'atteggiamento assertivo da parte dei leader, cioè la loro incapacità e disabitudine di porre domande e di mettersi in ascolto di chi riveste un ruolo di grado inferiore, ma avrebbe le competenze e l'esperienza, se gli venisse richiesto, per suggerire soluzioni intelligenti per la soluzione di situazioni problematiche e complesse.

SOLUZIONE AL PROBLEMA: LA PRATICA DEL DIALOGO FILOSOFICO

La pratica del dialogo filosofico in gruppo è una **metodologia specifica, fondata sull'apprendimento cooperativo**, attraverso il quale i partecipanti sono accompagnati ad esprimere chiaramente le proprie emozioni ed opinioni, ad ascoltare e comprendere quelle altrui, ad analizzare criticamente i problemi affrontati, ad esercitare l'argomentazione razionale e a trovare soluzioni personali e creative ai problemi.

I percorsi di dialogo filosofico creano occasioni di scambio e incontro nella vita di un'azienda, nelle quali il facilitatore guida i partecipanti ad un'indagine comune, a riflettere in profondità sulle questioni affrontate, a esprimere idee innovative, a modificare, se necessario, le proprie opinioni e a raggiungere un grado superiore di consapevolezza su di sé, sugli altri e sulla realtà.

Gli incontri possono essere costruiti insieme all'azienda, per adattare modalità e temi al contesto in cui si inseriscono.

FINALITÀ DEI PERCORSI DI PRATICA FILOSOFICA IN AZIENDA

Le finalità sono principalmente due:

- **curare la dimensione emotiva, relazionale e motivazionale** dei professionisti, metterli cioè nelle condizioni di costruire relazioni 'sane' con i colleghi, qualsiasi sia il ruolo da essi ricoperto, e di mantenere un livello alto di motivazione rispetto alle proprie mansioni;
- **curare la dimensione cognitiva, creativa e valoriale** di ciascuno, permettergli cioè di scoprire ed esprimere liberamente il proprio punto di vista, su questioni professionali così come su altri temi, riconoscendo così il valore delle sue idee e delle sue proposte.

LA FILOSOFIA: LA FORZA DELLA NOSTRA PROPOSTA

I nostri percorsi di pratica filosofica si distinguono dalle altre proposte presenti sul mercato perché prendono le mosse dai metodi della filosofia, intesa non come disciplina teorica, ma come insieme di pratiche dialogiche e cognitive. L'acquisizione delle competenze socio-relazionali, critiche e creative che si utilizzano nell'indagine di un problema filosofico (analisi, pensiero laterale, argomentazione, ecc.) permette ai professionisti in azienda di fare proprio un metodo per gestire i problemi e i cambiamenti.

L'**approccio filosofico** che caratterizza i percorsi **rende in grado chi vi partecipa di collocarsi in un punto di osservazione divergente e critico**, dal quale può analizzare e problematizzare il senso e i principi – raramente messi in dubbio – che risiedono al fondo del problema da affrontare (che sia di natura etica, strategica, imprenditoriale, tecnica, socio-relazionale o comunicativa). **Scopo dei percorsi**, dunque, è **l'interiorizzazione di un abito riflessivo trasferibile in contesti nuovi e applicabile a problemi diversi**, trasformando chi apprende in un esperto autonomo, flessibile e capace di adattarsi a situazioni inedite.

TEMPI E SPAZI

Il percorso, della durata media complessiva di **10 ore**, è organizzato in **5 incontri di 2 ore** ciascuno, a intervallo settimanale. Il percorso può essere svolto nella sede aziendale (lo spazio deve prevedere la possibilità di disporre le sedie in cerchio) o in modalità on-line, preferibilmente sulla Piattaforma Zoom. Possono essere previsti percorsi di durata diversa da quella standard.

STRUMENTI

Lavagna (preferibilmente a fogli mobili), pennarelli, fotocopie; PC + videoproiettore.

COSTI, TEMPI E PARTECIPANTI

Il costo dell'intero percorso è di € **1800 + IVA** per un **numero massimo di 20 partecipanti**. I costi di trasporto non sono inclusi.